



Sai cos'è la **Pubblicità Progresso**?

Le campagne di Pubblicità Progresso sono degli slogan, immagini e claim che accompagnano la società e la cultura italiana da 35 anni. Sono curate da un'apposita fondazione istituzionale senza fini di lucro che si batte per contribuire alla soluzione di problemi morali, civili ed educativi della comunità, ponendo la comunicazione al servizio della collettività. La sua unica arma è il **MESSAGGIO PUBBLICITARIO**. Il messaggio pubblicitario è un testo ARGOMENTATIVO che usa sia le parole che le immagini. Per attirare l'attenzione di chi li guarda e li legge, questi messaggi usano degli SLOGAN, cioè delle frasi brevi e ben mirate. Gli slogan sfruttano giochi linguistici di varia natura: accostano parole di significato contrario; usano rime, omonimi, litote, anagrammi, doppi sensi, frasi sgrammaticate...

- ◆ Osserva attentamente le seguenti Pubblicità Progresso e poi rispondi alle domande.



natura morta



**non fare al bosco
ciò che non vorresti fosse fatto a te**

1. A chi si rivolgono i due messaggi pubblicitari?
2. In quale altro ambito si usa l'espressione "natura morta" ?
 - in musica per indicare una melodia molto triste
 - in pittura per indicare il ritratto di oggetti inanimati
3. Quali sensazioni provi osservando la prima immagine?
4. Quali comportamenti occorre evitare e quali occorre mettere in pratica per scongiurare incendi nei boschi?
5. Qual è il numero di emergenza ambientale del Corpo Forestale dello Stato?
 - 1515 1616 1717
6. Nel secondo messaggio si è usato come slogan un aforisma attribuito a Confucio e contenuto anche nel Vangelo: "Non fare agli altri ciò che non vorresti fosse fatto a te". Gli **altri** sono le persone come noi. Nella pubblicità la parola altri è sostituita con la parola **bosco**. Cosa vuole farci capire, dunque il messaggio pubblicitario? Spiegalo a parole tue.
7. Invento un messaggio pubblicitario, completo di slogan e immagine, che esorti a evitare lo spreco di acqua.